



# SMS y Ocio





# Comunicación personalizada

La comunicación SMS se utiliza ampliamente en el campo de deportes y ocio. La clave del éxito de los SMS en estos sectores es, sin duda, su personalización. Aquí tienes algunos ejemplos de mensajes que puedes utilizar:

## Comunicación de la información

Los viajeros pueden obtener el horarios y alertas con la información de transporte público condiciones de tráfico. Incluso, tenemos clientes que usan SMS a modo de alerta cuando usuarios pueden comenzar a reservar plazas en determinados hoteles o viajes.

## Ofertas promocionales

Las ofertas promocionales personalizadas funcionan muy bien en el sector del turismo, donde este servicio es particularmente apreciado por los clientes.

Varios hoteles con los que trabajamos comunican ofertas de descuento de última hora. Algunas agencias incluso realizan ofertas en las que ganas descuentos al promocionar sus servicios entre tus amigos.

## Confirmación de la reserva

Cada vez más agencias de viajes y hoteles envían una confirmación a los clientes después una reserva a través de SMS. La razón de enviarlo por SMS frente al mail o el correo es precisamente esa inmediatez y accesibilidad en el móvill. Este servicio permite al cliente tener un resumen de su reserva sin importar que tenga o no acceso a internet, especialmente importante para el turismo extranjero.

## Comunicación inmediata

Con nuestra API, es posible programar la entrega de SMS basado en eventos recurrentes tu CRM. Este sistema es muy útil para realizar recordatorios automaticos o para enviar a tus pasajeros información sobre la apertura del check-in de su vuelo. Automatizar el SMS ahorra tiempo considerable, reduce los errores y descuidos.

## Recibir un SMS

El SMS tiene el valor añadido de ser bidireccional. Puedes recibir respuestas a tus SMS directamente en tu bandeja de entrada online o sincronizarlo con la bandeja de entrada de tu correo electrónico. Esta solución te permite reaccionar rápidamente a los comentarios de tus clientes y empleados sin obstruir tu línea telefónica.

## Encuestas de satisfacción

Hoy en día un cliente satisfecho vale mucho, y es importante no perder el contacto con los usuarios de tus servicios. Con un breve cuestionario de satisfacción a través de SMS, después de una reserva o un evento, podrás recoger las opiniones de tus clientes y mantener una buena relación con ellos.



# Prepara el inicio de temporada con SMS

Frente a los medios de comunicación clásicos como el correo electrónico o la llamada telefónica, el SMS ha demostrado ser una herramienta más eficaz para la comunicación porque es inmediata, de bajo coste, personalizable y leída en el 98% de los casos. Estos son algunos consejos para el envío de SMS en tu sector:

## Averiguar lo que motiva a tus clientes

Personaliza tus mensajes y prepara tus envíos en base a los hábitos y gustos de tus clientes. No te quedes atascado en el pasado, uno de los errores más comunes en una campaña de marketing es repetir el mensaje una y otra vez. Y recuerda que puedes y debes usar abreviaturas y mayúsculas para enfatizar las palabras claves.

## La elección de la oferta más adecuada

Vivimos en un mundo en el que debemos optimizar al máximo posible los recursos. Con los SMS puedes probar distintas ofertas y promociones para averiguar que funciona mejor para cada segmento de tu base de datos pero siempre ten en cuenta sus hábitos e intereses para ofrecer cosas que les interesen.

## Encuentra un título atractivo

La primera frase de tu texto es clave para llamar la atención de tu destinatario y hacer que quiera seguir leyendo. De hecho, el comienzo de tu SMS aparecerá como Vista Previa de tu mensaje en la bandeja de entrada de tus clientes así que aprovechalo.

## Incluir un hipervínculo

Dado que en España la penetración de los smartphones es una de las más elevadas de Europa, y las tasas de apertura de SMS son muy altas, incluir urls a tu web, con ofertas o información adicional, convierte al SMS en una gran herramienta para generar tráfico a tus mejores páginas.

## Cancelar la suscripción

Añadir un simple "Envía baja a xxxxx para dejar de recibir mensajes" al final de cada mensaje promocional con un Número Móvil Virtual es suficiente para dar la opción a tus clientes.



Balnearios Activos es una empresa líder en la implantación de programas de rehabilitación en el medio termal. Gracias al servicio de SMS de Esendex han mejorado su comunicación con clientes.

"El mensaje SMS para nosotros es un recordatorio vital, hasta que no se envía no vemos entrar a gente. Tiene un retorno de inversión increíblemente alto."

"El SMS se ha convertido en una forma cómoda y rápida de comunicarnos con nuestros clientes. No podríamos estar más contentos con el resultado"



# Nuestros productos

En Esendex, sabemos que cada mensaje importa y que cada compañía necesita una forma distinta de enviar SMS, por ello tenemos los siguientes productos:

## SMS API

Nuestras APIs ofrecen la mejor solución para aquellos usuarios que quieran integrar el envío y recepción de los SMS en sus propios sistemas, aplicaciones o softwares; y así poder enviar un gran número de mensajes con el sistema propio de la empresa, incluso de manera automática.

## Web SMS

Permite a los trabajadores con acceso a internet redactar y enviar mensajes a un contacto o grupo de contactos desde internet en cuestión de segundos.

Con esta herramienta podrás realizar un gran número de funciones de envío y recepción de SMS de forma rápida y sencilla.

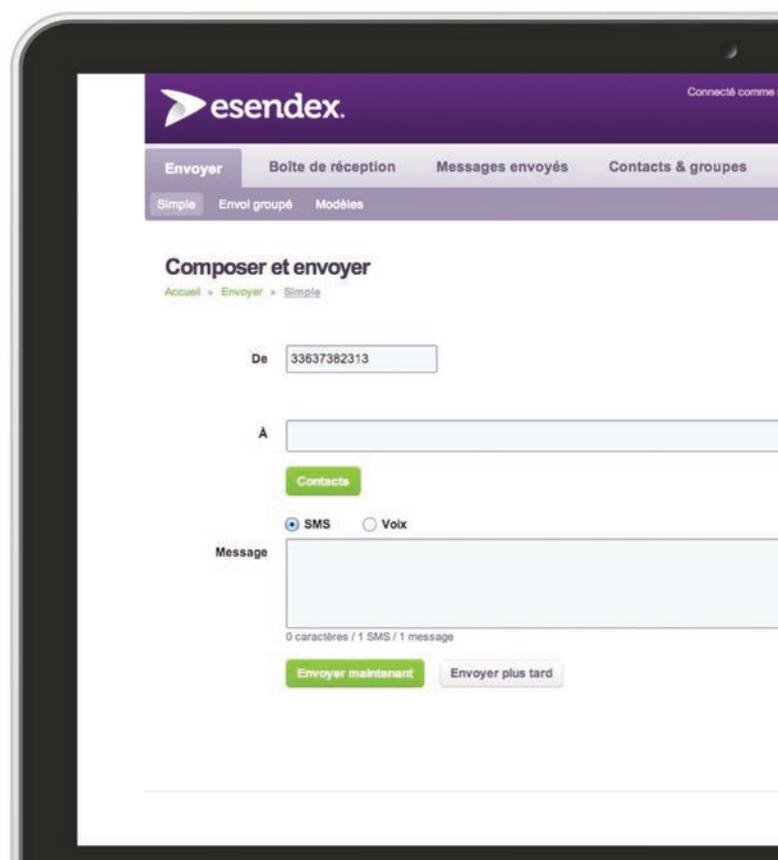
## Email SMS

Nuestro servicio de Email SMS ofrece una integración sencilla y fiable con el software de correo electrónico.

Es un servicio que te permite enviar mensajes SMS directamente desde tu cuenta de email y recibir las respuestas en la bandeja de entrada de tu correo.

## Beneficios de nuestros servicios

- Recibir SMS - Recibir mensajes SMS directamente en tu bandeja de entrada de Esendex o email.
- SMS de Voz - Enviar SMS a teléfonos fijos y se convierten en mensajes de voz.
- Personaliza tus mensajes - Personaliza el nombre del emisor con tu nombre, empresa o producto.





# Contáctanos



## Llámanos

Ventas: 900 800 470  
Soporte: 900 800 470

Int: (+34) 93 240 19 26  
Fax: (+34) 93 200 83 74



## Email

[ventas@esendex.es](mailto:ventas@esendex.es)



## Estamos online

[www.esendex.es](http://www.esendex.es)  
[support.esendex.es](http://support.esendex.es)



## Visítanos

Avinguda Diagonal 534,  
Entlo. Izda.  
08006 Barcelona  
España