



¿Qué son las «rutas grises»?

¿Por qué deberían saberlo los compradores de SMS empresariales?



elle

Contenido

¿Qué son las «rutas grises»?	03
¿Son legales?.....	04
Agregadores y OMV	05
La preocupación de las redes	06
En serio, ¿qué más da?	07
Las redes toman medidas	09
¿Cómo pueden las redes anfitrionas saber si un mensaje procede de una persona o de una aplicación o empresa?	10
¿Cómo puedes saber si tus mensajes se envían por rutas grises?	11





¿Qué son las «rutas grises»?

Este tipo de enrutamiento aprovecha en beneficio propio una vulnerabilidad de las redes de telefonía móvil: el tráfico gratuito de SMS entre operadores de distintos países. Por ejemplo, podrías enviar un mensaje en el Reino Unido a un usuario del mismo país, pero el mensaje se enviaría a través de redes de otros países. Es decir: el SMS viajaría por todo el mundo para acabar entregado en una red del Reino Unido a un coste muy bajo.



Más información >

La idea suena bien. ¿Qué problema hay? ¿Es ilegal?

Técnicamente, no. Entre casi todos los países del mundo existen conexiones de itinerancia para poder utilizar nuestro teléfono cuando estamos de viaje en el extranjero.

Cuando el volumen que se intercambia entre dos países es relativamente grande, los operadores de red llegan a un «acuerdo de itinerancia al por mayor». De esta forma, hay transparencia sobre el volumen de mensajes que se gestionan y las partes reciben una compensación adecuada por la gestión.

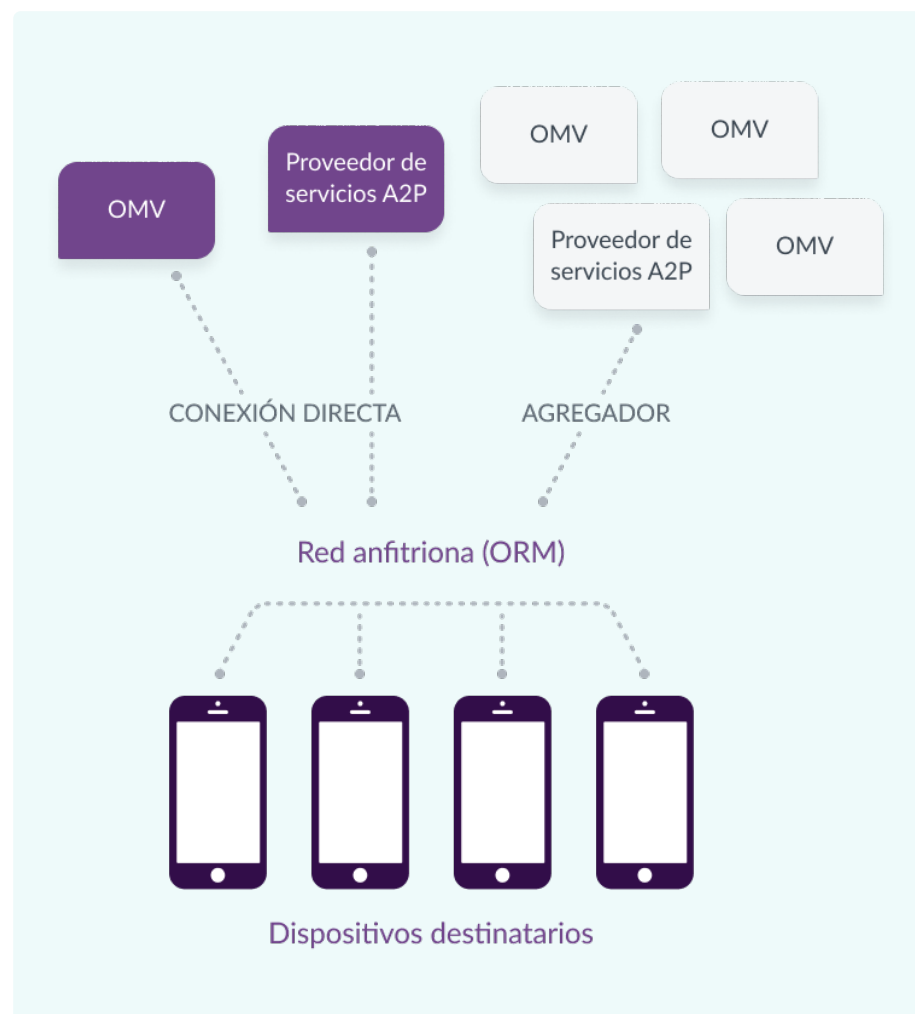
Sin embargo, si no hay mucho tráfico entre dos países, puede que no exista un acuerdo de este tipo. En ese caso, una conexión en itinerancia permite que los mensajes y las llamadas pasen de un operador a otro, sin intercambio económico. El mecanismo de tránsito internacional se pasa por alto.

Cuando el volumen de mensajes es bajo y se limita al tráfico entre personas (P2P), no hay ningún problema. Sin embargo, poco impide que un agregador aproveche esta laguna para enviar grandes volúmenes de tráfico comercial a un coste muy bajo.



Operaciones y tecnología de itinerancia: vista general

Agregadores y OMV



En la mayoría de los países hay un puñado de operadores de redes móviles (ORM, redes anfitrionas u operadores móviles) y operadores móviles virtuales (OMV) que tienen su propia propuesta de valor para los clientes, pero que en última instancia envían sus mensajes a través de las redes anfitrionas. En el Reino Unido, por ejemplo, los ORM son BT, O2, Three y Vodafone, mientras que Giffgaff, Tesco Mobile, TalkTalk, Sky y Virgin Mobile son OMV.

Hay unos **1000 OMV** en todo el mundo, que representan más del 10 % de todos los usuarios de telefonía móvil. Se prevé que el mercado crezca a una tasa de crecimiento constante del 7,4 % entre 2022 y 2030. Estos operadores aseguran la competencia en el mercado que tan necesaria es y que mejora las ofertas para los clientes.

Los agregadores actúan como intermediarios entre los OMV pequeños y empresas que ofrecen servicios de SMS empresariales, y las redes anfitrionas.

Existen porque, por regla general, las redes anfitrionas prefieren que unas pocas empresas les envíen grandes cantidades de tráfico de SMS, en lugar de trabajar con volúmenes más pequeños de muchas empresas. Los agregadores se encargan precisamente de esto, combinando el tráfico de varias empresas.

Además, suelen ser capaces de negociar un mejor precio con la red anfitriona, por lo que enviar mensajes a través de ellos puede ser más económico. Sin embargo, si el OMV o el proveedor de servicios generan un volumen de mensajes suficiente, podrán transmitir sus mensajes directamente a través de las redes anfitrionas. Es lo que se denomina «conexiones directas».

Sin embargo, si el OMV o el proveedor de servicios generan un volumen de mensajes suficiente, podrán transmitir sus mensajes directamente a través de las redes anfitrionas. Es lo que se denomina «conexiones directas».

1. <https://www.businesswire.com/news/home/20220831005481/en/Global-Mobile-Virtual-Network-Operator-Market-Report-to-2030---Europe-Takes-the-Lions-Share---ResearchAndMarkets.com>

La preocupación de las redes

Las redes anfitrionas no quieren que el tráfico de SMS empresariales (o «A2P», de aplicación a persona) se dirija a través de países con los que no existe un acuerdo de itinerancia al por mayor, ya que no se les compensará adecuadamente por entregar el mensaje al teléfono del destinatario.

Además, tienen rutas específicas establecidas para el tráfico empresarial y quieren que todo este tráfico se dirija a través de ellas, no solo para que se les pague por los mensajes, sino también para estar en posición de proteger a sus clientes contra el mal servicio (luego hablaremos de esto) y contra el correo no deseado.

Sin embargo, no querer que esto ocurra no es lo mismo que impedirlo. La práctica conocida como «rutas grises» está muy extendida, como muestran estas citas:

«El tráfico por rutas grises es **la principal causa de pérdida de ingresos** en el sector de la mensajería A2P.»

«Según algunos cálculos, **hasta el 45 % de toda la mensajería A2P se envía a través de estas rutas**, lo que supone a las redes anfitrionas pérdidas por valor de miles de millones de dólares».²

2. <https://haud.com/revenue-supercharger/2021/11/17/chapter-1-mro/>



Aunque hay señales que hablan por sí solas, la mayoría de la gente no es consciente del problema.

Podrías estar pagando por enviar tus SMS y que el precio cubra el envío del mensaje a través de una ruta comercial específica y monetizada. Sin embargo, un agregador falto de escrúpulos podría desviar tus mensajes por rutas grises de bajo coste no destinadas al tráfico empresarial y quedarse con el beneficio extra.

En serio, ¿qué más da?

Más información >

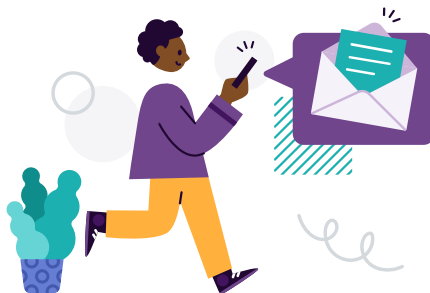
elle

Mientras lleguen casi todos los mensajes y no hagas nada ilegal, ¿por qué deberías preocuparte de las rutas?

La respuesta depende de lo que te importen estas cosas:



La seguridad del mensaje y de los datos personales de los clientes a los que te diriges.



La garantía de entrega de tus mensajes.



La rapidez con la que se entregan.

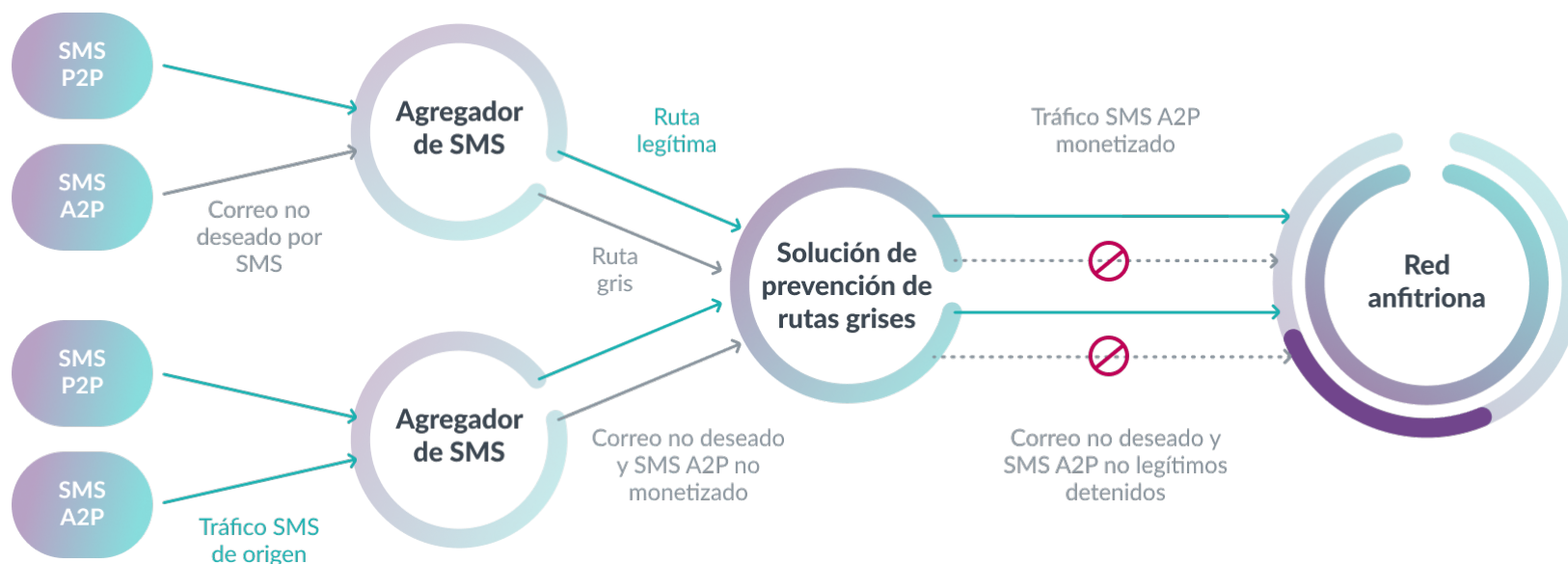
Nada de esto está asegurado cuando tus mensajes se transmiten a través de rutas grises, porque los mensajes rebotan por varias redes anfitrionas de diferentes países y pierden cualquier protección de datos o garantía de entrega en el proceso.

Es más, es posible que tus mensajes queden bloqueados en algún momento.

Las redes toman medidas

Los operadores tratan de aplicar soluciones que filtren las rutas grises de SMS y desvíen este tráfico a canales que sí les garanticen compensaciones.

Estas soluciones varían en precio, complejidad y eficacia, pero su objetivo es el mismo: cerrar las rutas grises en cuanto se detectan.



Se calcula que en 2020 se enviaron **2,02 billones** de mensajes SMS A2P (una media de más de **5520 millones de mensajes al día**), por lo que convertir el tráfico de rutas grises en tráfico de rutas blancas es muy rentable para las redes anfitrionas.³

3. <https://mobileecosystemforum.com/2021/09/29/mobile-operators-a2p-sms-tracking-the-evolution-in-fraud/#:~:text=2.02%20trillion%20A2P%20SMS%20messages,7.18%20billion%20messages%20per%20day.>

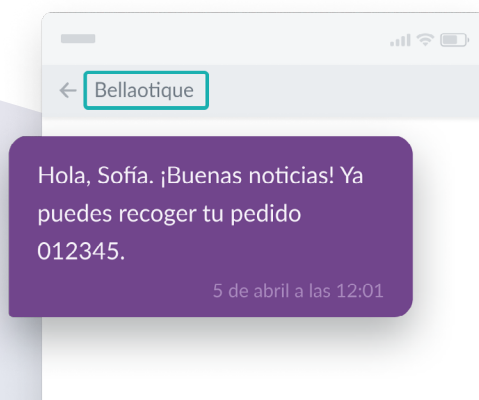
¿Cómo pueden las redes anfitrionas saber si un mensaje procede de una persona o de una aplicación o empresa?

Para determinarlo, se fijan en lo siguiente:

Identificadores de remitente

Es decir: si el remitente se ha cambiado de un número de móvil a un nombre. Este es el indicador más claro de que el mensaje lo ha enviado una empresa y que, por tanto, debería pasar por una ruta destinada a mensajes empresariales.

Vale la pena señalar que, cuando tus mensajes se envían por rutas grises, puede que cambien el identificador de remitente sin que tú lo sepas.



Ejemplo de ID de remitente

Palabras clave

Ciertas palabras «sensibles» pueden disparar las alertas.

Mensajes duplicados

En este caso, se envía el mismo contenido a varios destinatarios. Suelen ser mensajes de marketing, pero podría ser correo no deseado o de suplantación de identidad. Si van por una ruta no prevista para este tipo de mensajes, corren el riesgo de quedar bloqueados.

También hay algoritmos más sofisticados, pero estas son las señales de alarma más obvias.



¿Cómo puedes saber si tus mensajes se envían por rutas grises?

Más información >

elle

La mejor pista es el precio. Es mucho más económico enviar mensajes a través de las rutas destinadas al tráfico personal (P2P). Si te presupuestan un precio muy barato, es probable que vayan a enviar tus mensajes por rutas grises.



Cómo puedes asegurarte:

Pregunta directamente a tu proveedor de servicios de SMS si utiliza rutas grises. Solo puede estar seguro al 100 % si únicamente utiliza conexiones directas con las redes anfitrionas.

Si utiliza agregadores, estos pueden transmitir los mensajes a través de rutas grises.

En Esendex preferimos las conexiones directas, pero utilizamos agregadores de primer nivel cuando es razonable desde el punto de vista económico. Eso sí: supervisamos constantemente su rendimiento para asegurarnos de que no utilicen rutas grises para enviar el tráfico de nuestros clientes.

Consejo de Esendex: Algunos proveedores de servicios SMS tienen conexiones directas con las redes anfitrionas, pero utilizan rutas grises para abaratar los envíos. Aunque te digan que tienen conexiones directas, no des por sentado que las utilizan.

elle

También indican el uso de rutas grises la velocidad y la fiabilidad de la entrega de los mensajes.

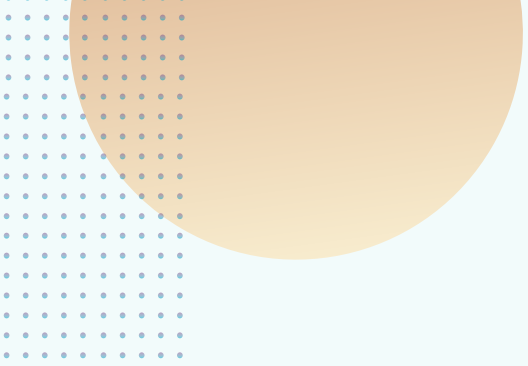
Cómo puedes asegurarte:

Pon a prueba el sistema del proveedor: si hay un retardo significativo desde que envías el mensaje hasta que llega al teléfono, es posible que el proveedor de SMS esté utilizando una ruta gris. Y, si el mensaje no llega en absoluto, haz sonar todas las alarmas.

Aun así, recuerda que incluso las conexiones directas a las redes anfitrionas sufren a veces retardos. ¡Piensa en lo que pasa con los SMS cada Nochevieja!

Los ingenieros de Esendex también están al tanto de esto y redirigen el tráfico a otra red anfitriona si una red empieza a tener problemas. Por supuesto, Esendex absorbe los costes adicionales, ya que nuestros clientes confían en nosotros para que sus mensajes se entreguen puntualmente.





Conoce Esendex

Creando conversación y adhesión a través de una comunicación pensada para el cliente.

Con Esendex podrás enviar mensajes de empresa con los que ganar la confianza de tus clientes, desde **SMS**, o **WhatsApp** hasta **comunicación móvil multicanal**.



elle



 www.esendex.es

 ventas@esendex.es

 900 800 470